

ENQUÊTE
SUR LA PROPAGANDE ET LE TOURISME
MAROCAIN

On trouvera ci-après le modèle des quatre questionnaires adressés respectivement à Messieurs les attachés commerciaux, aux agences de voyages, aux organisations hôtelières et aux groupements de transports comme suite à l'enquête amorcée par la Société d'études économiques et statistiques du Maroc.

Entrepris par M. Christian Funck-Brentano, assisté de M. Michel Détry, cette enquête est assurée également du concours des principales personnalités marocaines compétentes ou intéressées.

QUESTIONNAIRE A

Adressé à Messieurs les attachés commerciaux

Une propagande, une publicité sont-elles faites en faveur du Maroc dans le pays où vous résidez ?

Vous paraît-elle plus ou moins active, mieux ou moins bien comprise que la propagande en faveur de pays tels que l'Algérie, la Tunisie, la Tripolitaine, l'Égypte, l'Indochine, les Indes anglaises ou néerlandaises ?

Où vous paraît-il le plus efficace de faire de la propagande : dans quelles villes, auprès de quelles agences, dans quels journaux ou revues, dans quels endroits, dans quels hôtels, casinos, cafés, cinémas, banques, cercles, etc. ?

Quelle vous paraît être la meilleure forme de propagande, selon les classes sociales et les régions : affiches, tracts, T.S.F., cinéma, littérature, publicité dans la presse, etc. ?

Quelle est, dans le pays où vous résidez, et selon les classes sociales, la meilleure invitation au voyage : climat, vie indigène, confort, snobisme, etc. ?

Quels sont les groupements ou sociétés auprès desquels la propagande peut être efficace : cercles, clubs féminins, rotarys, associations sportives ou intellectuelles, universités, lycées, etc. ? Pouvez-vous donner des suggestions sur la forme que doit prendre, selon les cas, cette propagande ?

Quelles personnalités (du monde des affaires, du monde du tourisme ou du monde tout court) y a-t-il à attirer ?

Quelle image le mot « Maroc » éveille-t-il dans le pays où vous résidez ? Quelle réputation le voyage au Maroc s'y est-il fait ?

Quels mauvais souvenirs sont rapportés du Maroc : inconfort, mendicité, formalités douanières, etc. ?

Pouvez-vous envoyer des documents tels qu'atlas scolaires, caricatures, etc., donnant idée de l'image qu'on se fait du Maroc ?

Les livres sur le Maroc (voyages, vie de Lyautey, etc.) connaissent-ils ou ont-ils connu de la vogue ?

Le film emprunte-t-il volontiers le cadre marocain, fictif ou non ? Les actualités cinématographiques, les documentaires, font-ils sa part au Maroc ?

Y a-t-il une propagande antimarocaine : anticolonialisme, Légion étrangère, nouvelles tendances quant aux opérations militaires, à la situation politique, à la crise économique, à l'état sanitaire ? D'où vient cette propagande : centres, personnalités, journaux ?

QUESTIONNAIRE B

Adressé aux agences de voyages

Quel est le nombre de billets délivrés, pour chaque année depuis sept ans, pour voyages au Maroc, avec indication des tarifs selon la classe, l'itinéraire et les programmes ?

Quel est le nombre des caravanes organisées, avec indication des principaux tarifs, du nombre des participants, de l'itinéraire, de la durée des séjours, des moyens de transports adoptés, des époques de l'année ?

Mêmes renseignements en ce qui concerne les voyages individuels organisés par vos agences ?

Quels sont vos bureaux ou succursales qui travaillent le plus pour le Maroc ? Au cas où l'un de ces bureaux manifesterait une activité particulière, pouvez-vous en connaître la raison ?

Votre documentation sur le Maroc est-elle satisfaisante ? Vous est-elle envoyée spontanément ? Vos demandes sont-elles convenablement satisfaites, quant au nombre et à la qualité des documents envoyés ? Avez-vous des suggestions à proposer à cet égard ?

Quelle forme de publicité vous paraît-elle la plus efficace. Votre expérience en ce qui concerne des pays tels que l'Algérie, la Tunisie, la Tripolitaine, l'Égypte, l'Indochine, les Indes anglaises et néerlandaises, etc., vous permet-elle de nous donner des exemples ?

Les agents chargés de renseigner le public connaissent-ils le Maroc ? Vous prêteriez-vous à une politique qui leur en faciliterait le voyage ?

Qu'est-ce qui attire le public au Maroc : climat, exotisme, snobisme, récits de précédents voyageurs, etc. ?

Quelle est l'impression remportée du Maroc ? Sur quoi portent les réclamations et les plaintes : inconfort, mendicité, marchandage dans les souks, formalités douanières, etc. ?

En ce qui concerne la simplification des formalités douanières, avez-vous des exemples à proposer d'après votre expérience de la pratique d'autres pays ?

QUESTIONNAIRE C

Hôtels

Quels sont les pays qui fournissent le plus de touristes (France comprise) ? Indiquer, si possible la variation de ce tableau, par année, depuis sept ans.

Combien de touristes recevez-vous en dehors du mois de Pâques ?

Quelle est la proportion des touristes arrivant avec leur voiture personnelle ?

Quelle est la proportion des touristes séjournant plus de quarante-huit heures ? Quelle est la durée moyenne de ces séjours ? De quelle nationalité, de quel sexe, de quelle profession sont ces séjournants ?

Y a-t-il une affluence notable de touristes ou de voyageurs venant du Maroc à l'occasion des fêtes indigènes, des compétitions sportives, des foires, expositions, etc. ?

Date d'ouverture de l'hôtel ?

Période d'ouverture au cours de l'année ?

Les renseignements et tarifs donnés dans la brochure publiée par les « Essi » en 1934 vous engagent-ils ?

Avez-vous des vitrines de vente (objets marocains, livres, etc.), organisez-vous des expositions (tableaux, etc.) permanentes ou non, quel en est le rendement ?

Quelles sont les distractions offertes par l'hôtel : bars, tennis, etc. ?

Quel est le nombre de votre personnel, divisé en Français, indigènes, et personnel spécialisé ? A défaut du nombre précis, quelle est la proportion de ces trois éléments ?

Où recrutez-vous le personnel indigène ? Quel est son rendement ?

Souhaitez-vous l'organisation au Maroc d'un enseignement hôtelier professionnel à l'usage des indigènes ?

Recrutez-vous du personnel supplémentaire aux époques d'affluence ? Dans quelle proportion et d'où vient-il ?

Avez-vous des interprètes, en quelle langue ? Le besoin s'en fait-il sentir ?

Quel est le salaire de votre personnel, avantages en nature compris ?

Avez-vous des guides indigènes attachés à l'hôtel ? Comment les recrutez-vous, quels avantages leur donnez-vous ?

Trouvez-vous au Maroc le ravitaillement nécessaire : nourriture, corps de métiers pour l'entretien de l'immeuble, jardiniers, etc. ? Quelles sont les lacunes ?

Quels renseignements les touristes trouvent-ils à l'hôtel : guides, tracts, carte touristique de la région, etc., etc. ?

Quelles sont les occupations et les curiosités des touristes ? Y a-t-il une différenciation selon les nationalités ? Que viennent-ils voir : souks, scènes de la vie indigène, monuments, paysages, etc. ? Qu'est-ce qui les satisfait, qu'est-ce qui les déçoit ?

Quels sont les étonnements des touristes ?

Qu'est-ce qui leur manque, dans tous ordres d'idées : transports, cinémas, dancings, repas indigènes, etc. ?

Sur quoi portent leurs réclamations, selon les nationalités ?

Qu'est-ce qui provoque les voyages : publicité par affiches, par articles de journaux, par la propagande spontanée des voyageurs précédents, etc. ?

Quel est l'âge dominant du touriste ? La proportion de ceux qui viennent avec leur femme et leurs enfants ?

Fait-on au Maroc le voyage au cours duquel on ne tient pas à être vu ?

Vient-on y chercher des distractions que la morale ne croit pas devoir encourager ?

Le touriste est-il plus grincheux à la fin de son voyage qu'au début ?

Avez-vous des habitués, surtout parmi les séjournants ? Quel en est le nombre, la nationalité, à quelles époques viennent-ils ?

Faites-vous une publicité personnelle ? Où et selon quels procédés ? Pouvez-vous nous envoyer des spécimens de vos affiches et des étiquettes que vous apposez sur les bagages ?

Quelle est la proportion des touristes qui prennent pension complète à l'hôtel ?

Organisez-vous des distractions : fêtes indigènes, excursions, etc. ? Comment êtes-vous équipés pour le faire ? Quelle liaison avez-vous à ce point de vue avec les syndicats d'initiative, les compagnies de transports, le service des arts indigènes, etc. ?

QUESTIONNAIRE D

Transports

Quel est le nombre des paquebots, trains de voyageurs, cars ou avions en circulation sur votre ligne en période normale et à l'époque du tourisme ?

Quels sont les transports exceptionnels (croisières, caravanes, transports de congressistes, trains ou cars de plaisir, etc.) que vous avez organisés ou qui vous ont

été commandés depuis sept ans ? Sur quels itinéraires, à quelles occasions, pour quelle durée ?

Quels sont vos principaux itinéraires ? De quand datent-ils ? Quelles ont été et de quand datent les principales modifications d'horaires ?

Quelles ont été les étapes de la modification de votre matériel, aux points de vue confort et vitesse : caractéristiques de modèles, date de la mise en service ?

Quels sont vos tarifs en classe de luxe, 1^{re} et 2^e classes sur vos principaux itinéraires ? Quelles ont été les principales modifications apportées à ces tarifs depuis sept ans ?

Dans ces différents domaines, quelles améliorations sont-elles prévues ?

Quelles améliorations ont été apportées, et à quelle date, quelles améliorations sont prévues, quant à la réception des voyageurs : débarquement à quai, correspondance des transports maritimes, routiers et ferroviaires, etc... ?

Même question en ce qui concerne l'enregistrement des bagages et leur transport, notamment accords avec la douane ? La Compagnie Air-France peut-elle envisager, et dans quelles conditions, l'enregistrement de bagages qui rejoindraient le voyageur en empruntant d'autres voies que l'aérienne ?

Quelle documentation les voyageurs trouvent-ils sur les paquebots, aux gares et quais de débarquement, aux aéroports ? Avez-vous des suggestions à proposer quant à la création, aux portes du Maroc, de kiosques d'accueil ?

Quels efforts avez-vous faits, ou seriez-vous disposés à faire, en vue d'abrégé, de simplifier, d'agréments les formalités douanières ? Auriez-vous des suggestions à proposer à ce sujet ?

Faites-vous une publicité personnelle ? Où s'exerce-t-elle ? Quelles formes affecte-t-elle ?

Une publicité en faveur du Maroc est-elle faite dans les chemins de fer de France, dans les voitures de la Compagnie des wagons-lits (photographies encadrées dans les compartiments), dans les paquebots des compagnies françaises en dehors des lignes marocaines : livres dans les bibliothèques du bord, brochures, etc... ?

Avez-vous envisagé de grouper votre publicité avec celle d'autres sociétés, êtes-vous en liaison à cet égard avec les syndicats d'initiative, les services officiels, les P.T.T., etc... ?

Souhaitez-vous l'institution d'un organisme qui grouperait la publicité ou assurerait, à cet égard, une liaison ? Sous quelle forme le concevriez-vous ?