

B. — LES ÉCHANGES INTÉRIEURS.

SOCIÉTÉS ANONYMES

Mouvement des capitaux

Années	Sociétés nouvelles	Augmentations	Réductions	Dissolutions	Soldes
1939	67.927.000	90.292.250	25.664.500	20.145.000	112.409.750
1940	40.798.000	73.852.000	3.550.000	37.412.000	73.683.000
1941	185.532.700	263.781.500	22.056.000	34.297.000	393.001.200
1942	232.895.000	282.820.500	9.275.000	7.542.000	498.898.000
1943	59.250.000	153.177.500	"	5.025.000	206.882.500
1944	103.126.000	107.303.000	18.050.000	200.000	192.179.000

ÉTAT DES MUTATIONS ET VENTES enregistrées pendant les années 1939 à 1944

ANNÉES	VENTES D'IMMEUBLES		MUTATIONS DE FONDS DE COMMERCE	
	Nombre	Valeur	Nombre	Valeur
1939	42.025	322.800.000	222	7.000.000
1940	46.878	645.853.262	311	12.224.797
1941	44.798	1.127.503.420	541	47.202.495
1942	35.572	1.224.720.965	723	99.666.797
1943	35.740	1.279.840.882	758	176.334.370
1944	57.729	1.947.686.053	968	257.985.861

FAILLITES, LIQUIDATIONS JUDICIAIRES, PROTÈTS

enregistrés pendant les années 1939 à 1944

ANNÉES	FAILLITES	LIQUIDATIONS JUDICIAIRES	PROTÈTS
1939	49	6	10.144
1940	36	8	4.260
1941	32	12	1.883
1942	33	4	880
1943	12	1	701
1944	11	2	577

ÉTAT DES HYPOTHEQUES ET MAINLEVÉES enregistrées pendant les années 1939 à 1944

ANNÉES	HYPOTHEQUES		MAINLEVÉES	
	Nombre	Valeur	Nombre	Valeur
1939	1.886	143.200.000	2.417	146.802.000
1940	1.576	115.657.714	3.039	231.002.770
1941	1.477	112.569.406	3.650	372.587.074
1942	1.162	129.585.036	3.318	359.859.696
1943	737	105.223.332	2.686	229.333.060
1944	535	91.986.380	2.518	206.821.314

ACTIVITÉ TOURISTIQUE DE 1939 à 1944

1939 (du 1^{er} janvier au 1^{er} septembre)

TOURISTES de croisières	TOURISTES isolés	TOTAL	NOMBRE de journées de séjour	OBSERVATIONS
12.029	12.266	24.295	311.000	Ces chiffres ont été établis d'après les statistiques fournies par les services de la sécurité.

Commentaire. — En 1939, le nombre des touristes isolés, qui séjournèrent au Maroc de huit jours à trois mois et plus, dépassa, pour la première fois, légèrement celui des touristes de croisières qui séjournèrent au Maroc d'un à trois jours. Au mois d'août de cette année, il vint au Maroc 6.400 touristes, dont 1.520 touristes isolés, ce qui constitue la plus forte proportion de touristes d'été venus jusque-là au mois d'août.

Le nombre de journées de séjour décomptées s'éleva à 311.000. Si on considère qu'avant la guerre un touriste pouvait dépenser une moyenne de 200 francs par jour, le rapport aura été de 62 millions de francs ; dans ce chiffre, ne sont pas comprises les dépenses incontrôlables : achat de tapis, cuivrerie, maroquinerie, etc.

1940 à 1944

Aucune statistique ne fut fournie par les services de sécurité pour cette période.

Au début de 1940, une campagne publicitaire fut entreprise par la T.S.F., la publicité rédactionnelle et la diffusion de tracts et brochures, notamment en A.-E.F., A.-O.F., Congo belge ; elle toucha également la Belgique, la Hollande, la Suisse et les pays nordiques. Elle fut interrompue par les événements de juin 1940.

A partir de cette époque, l'activité touristique se borna à la venue d'Algérie et d'A.-O.F. de quelques caravanes et touristes isolés.

En 1941-1942, un certain nombre de guides furent édités, notamment les guides de chaque région, le guide du Toubkal, le guide des « Tapis », etc.

L'année 1942 fut une année de préparation active. Les comités régionaux de tourisme furent créés et commencèrent à fonctionner. Des négociations furent entreprises pour l'achat de maisons arabes de style à Fès et à Marrakech, dans le but d'y installer des centres d'accueil de caractère marocain.

Toute une documentation photographique, déjà commencée en 1941, fut poursuivie afin de former les bases d'une photothèque importante.

Enfin la création d'une école hôtelière mixte fut décidée. Cette création correspondait aux besoins de l'hôtellerie marocaine qui manque de personnel spécialisé et éduqué, ainsi qu'aux nécessités du recasement.

Les événements de 1942 firent remettre à plus tard la réalisation définitive de ces projets qui était déjà très avancée.

En 1943-1944, le service du tourisme reçut la visite de nombreux militaires de tous grades des armées alliées. Des tracts en anglais et en français, des photographies, des affiches, des opuscules, leur furent distribués. Le service distribua également la même documentation aux cercles d'officiers britanniques ou américains, ainsi qu'à la Red-Cross et à la R.A.F.

En 1944, les comités régionaux de tourisme reprirent leur activité et fournirent au service du tourisme des rapports sur les questions touristiques concernant leur région, en vue de l'équipement du pays et de la reprise du mouvement touristique.